

Biuletyn Informacyjny
Wielkopolskiego Regionalnego
Programu Operacyjnego
na lata 2007-2013

nasz region

Nr 3/2008
ISSN 1733-6473
EGZEMPLARZ BEZPŁATNY

ROZWIJA SIĘ Z EUROPEJĄ



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt finansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

INNOWACYJNA WIELKOPOLSKA

Czemu służy Regionalna
Strategia Innowacji

FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI

- » Wystartowało 10 projektów kluczowych
- » Polska pięknieje, czyli projekty turystyczne

- » Kierunki rozwoju regionalnego
- » OPEN DAYS - spotkanie regionów

Open Days 2008



Już od kilku lat Wielkopolska aktywnie uczestniczy w Dniach Otwartych (Open Days), które co roku są organizowane w Brukseli przez Komisję Europejską i Komitet Regionów. Relacja – str. 10



FOT. EUROPEAN COMMUNITY 2008 (2X)

Stoisko Regionu Wielkopolska podczas Open Days.
Od lewej: Monika Kapturska, Dyrektor Biura Informacyjnego Województwa Wielkopolskiego w Brukseli,
Hanna Jahns, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego,
Emilia Dunal, Zastępca Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego,
Danuta Hübner, Komisarz ds. Polityki Regionalnej,
Marianna Sidoroff, Departament Polityki Regionalnej UMWW



FOT. ARCHIWUM UMWW



W numerze:

4 | Pomysł = pieniądze

Regionalna Strategia Innowacji
czyli biblia dla decydentów

6 | Owocna jesień w Wielkopolsce

Już dziesięć zaakceptowanych
projektów kluczowych WRPO

8 | Dokąd zmierza Polska, dokąd regiony

I recesja, i perspektywy

10 | Rekordowy tydzień

Brukselskie Open Days – coroczne
spotkanie europejskich polityków
i samorządowców

11 | Śniadanie na trawie i inne sposoby

Projekty turystyczne za unijne pieniądze

12 | Aktualności

Maraton Innowacji • Internetowa
mapa dotacji UE • Nowy konkurs
na działanie 5.3 „Poprawa warunków
funkcjonowania systemu ochrony
służby zdrowia” • Nowy konkurs
na działanie 3.4 „Gospodarka wodno-
ściekowa” • Projekt Szkolne Radio

14 | Jak to ugryźć czyli know how

Bezpłatne szkolenia dla przyszłych
beneficjentów

15 | Harmonogram ogłaszania konkursów WRPO w roku 2008

Laboratorium Centrum Badań DNA Sp. z o.o.
w Poznaniu



FOT. ARCHIWUM CENTRUM DNA



FOT. PIOTR RATAJCZAK

Szanowni Państwo,

Wielkopolska wyróżnia się wśród polskich regionów dużą aktywnością na arenie międzynarodowej. Zarząd Województwa Wielkopolskiego wspiera te działania, gdyż dzięki zagranicznym kontaktom bardzo wiele się uczymy, a przy okazji szeroko promujemy markę „Wielkopolska” w Europie i innych kontynentach.

Od kilku lat aktywnie uczestniczymy w Dniach Otwartych (Open Days), które co roku na początku października organizowane są w Brukseli przez Komisję Europejską i Komitet Regionów. Zawsze bardzo starannie przygotowujemy się do tego wydarzenia, pracując na wiele miesięcy wcześniej z naszymi partnerami w ramach grup tematycznych i nad programem seminariów, które zwykle organizowane są w naszym Biurze w Brukseli.

W tym roku postawiliśmy na ochronę środowiska, chcąc w ten sposób nawiązać do Szczytu Klimatycznego ONZ, którego gospodarzem będzie w grudniu Poznań. Wielkopolska wspólnie z 9 innymi regionami zorganizowała warsztaty „Regiony jako katalizatory zmian: międzynarodowa odpowiedź na wyzwania związane ze zmianami klimatu”.

Główną atrakcją tego seminarium było wystąpienie byłego premiera Polski, a obecnie eurodeputowanego, profesora Jerzego Buzka. Profesor Buzek podzielił się swoją opinią na temat Pakietu „Klimat i Energia”, który w dniu seminarium dyskutowany był w Parlamencie Europejskim. W Brukseli promowaliśmy także dobre wykorzystanie funduszy europejskich na ochronę środowiska.

Tymczasem wkraczamy już w grudzień, kolejny pracowity dla nas wszystkich miesiąc. Oprócz krótkich, zimowych dni i wytężonej pracy przynosi on jednak także czas wypoczynku i radości, czas świątecznych wzruszeń.

Proszę wszystkich naszych Czytelników o przyjęcie najserdeczniejszych życzeń – oby dni Bożego Narodzenia przyniosły Państwu spokój i pogodę ducha, natomiast Nowy Rok otworzył nowe możliwości i perspektywy!

Emilia Dunal

Zastępca Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego

Po co firmom regionalna strategia innowacji (RSI)?
Niewielu przedsiębiorców przegląda takie dokumenty. Nie jest to lektura,
bez której działalność firmy może być zagrożona.
To raczej biblia dla tych, którzy mają wpływ na politykę regionalną.



Centrum Badań DNA

Od kwietnia 2008 r. już wszystkie polskie regiony mają swoje regionalne strategie innowacji (RSI). Województwem, które ostatnie przyjęło RSI, było mazowieckie. Wysoko rozwinięte regiony na całym świecie dostrzegły duży potencjał w racjonalnym zarządzaniu innowacjami. Jest to zarówno element budowania siły gospodarczej (konkurencyjności), jak i promocji.

Klucz do innowacyjności

W środowisku biznesu najbardziej popularna jest definicja Petera F. Druckera: „Innowacja jest szczególnym narzędziem przedsiębiorców, za pomocą którego ze zmiany czynią oni okazję do podjęcia nowej działalności gospodarczej lub świadczenia nowych usług”. Według Druckera, innowacja nie musi być techniczna, nie musi być nawet czymś materialnym.

Nie ma jednego, przyjętego modelu identyfikowania i wdrażania nowatorskich rozwiązań. – Innowacja to, najkrócej mówiąc, przekształcanie idei w pieniądze – stwierdził podczas Światowych Dni Innowacji w Wielkopolsce (wrzesień 2008 r.) dr Christian Ketels z Harvard Business School. – Do tego trzeba wielu zmian i czasu, a podstawowym krokiem jest inwestowanie w edukację i infrastrukturę innowacyjną oraz przyciąganie i skupianie kreatywnych ludzi. Nie należy mechanicznie kopiować zachodnich doświadczeń, gdyż nie istnieje jedno, gotowe rozwiązanie. Polska musi wypracować własne.

Funkcja stymulująca RSI

Wypracowaniu własnych rozwiązań służą RSI, które silny nacisk kładą właśnie na współpracę między przedsiębiorstwami, instytucjami naukowymi, centrami transferu technologii czy instytucjami okołobiznesowymi oraz administracją publiczną. Niezwykle ważne jest całe otoczenie gospodarki, w tym infrastruktura. Jedną z pierwszych RSI w Polsce przygotowała Wielkopolska. „Innowacyjna Wielkopolska” (taką nazwę nosi strategia) za najważniejszy cel

FOT. ARCHIWUM CENTRUM DNA

Pomysł = pieniądze

strategiczny uznaje **integrację środowisk społeczno-gospodarczych na rzecz innowacji**. Temu celowi głównemu podporządkowane są trzy bardziej częstokwe:

- Zwiększenie zdolności przedsiębiorstw do wprowadzania innowacji
- Wykorzystanie potencjału badawczego Wielkopolski dla wzrostu konkurencyjności gospodarki
- Budowa nowoczesnej infrastruktury innowacyjnej.

Nie są to cele łatwe do osiągnięcia. Jednym z postulatów „Innowacyjnej Wielkopolski” jest utworzenie sieci, która będzie skupiać instytucje wsparcia z regionu, zajmujące się doradztwem i informowaniem MŚP w zakresie transferu technologii. W celu zwiększenia zdolności przedsiębiorstw do wdrażania nowych rozwiązań w RSI postuluje się promowanie najlepszych praktyk, wskazujących korzyści ze współpracy między przedsiębiorstwami oraz konkretne możliwości i formy kooperacji.

Jak wynika z monitoringu RSI – nadal jest wiele barier utrudniających zbliżenie biznesu i nauki, a postawy proprzedsiębiorcze wśród pracowników uczelni, nawet technicznych, należą do rzadkości. Dlaczego warto zachęcać do współpracy interdyscyplinarnej? – 80% innowacyjnych pomysłów powstaje dzięki bezpośrednim kontaktom między ludźmi – podkreśla dr Silke Claus, dyrektor generalna Międzynarodowego Centrum Designu w Berlinie.



FOT. ARCHIWUM SOLARIS BUS & COACH SA

Wsparcie przedsięwzięć powiązanych z RSI

Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny oferuje działanie 1.4 „Wsparcie przedsięwzięć powiązanych z Regionalną Strategią Innowacji” (priorytet 1. „Konkurencyjność przedsiębiorstw”), które odpowiada wprost na założenia RSI. Wśród potencjalnych beneficjentów działania 1.4 są jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia, szkoły wyższe, jednostki naukowe, instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa oraz partnerstwa wymienionych podmiotów. Wsparcie można uzyskać m.in. na tworzenie nowych i rozwój istniejących instytucji otoczenia biznesu oraz instytucji pośredniczących pomiędzy nauką a biznesem (takich jak inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii). Dofinansowanie obejmuje także tworzenie i rozwój infrastruktury badawczo-rozwojowej.

Plebiscyty dla ambitnych

Jak zachęcać ośrodki badawcze do współpracy z przedsiębiorstwami i jak rozbudzać aktywność innowacyjną najmniejszych firm? Do wypromowania ciekawych inwestycji przeprowadzonych przez firmy bądź zespoły firm i podmiotów badawczych przyczyniają się konkursy takie jak „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”. W tym roku rozpisano go po raz drugi. Pula nagród ufundowanych przez Marszałka Województwa Wielkopolskiego wynosi 200 tys. złotych. Promocja dobrych przykładów przyczynia się do wdrażania przez przedsiębiorców nowych rozwiązań technologicznych oraz zmian w organizacji pracy i zarządzaniu. Oto firmy, które wygrały w I edycji konkursu:

- **Solaris Bus & Coach SA** wraz z zespołem badawczym **Instytutu Maszyn Roboczych i Pojazdów Samochodowych Politechniki Poznańskiej** otrzymał nagrodę „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” (kategoria „Innowacyjna Inwencja”) za projekt „Opracowanie i wdrożenie do produkcji autobusu miejskiego z napędem hybrydowym”. To dobry przykład współpracy biznesu z sektorem naukowym.

– Z Politechniką Poznańską współpracujemy w tych dziedzinach, w których outsourcing prac badawczych jest dla nas bardziej opłacalny lub przeprowadzenie samodzielnych prób jest niemożliwe. Jako firma jesteśmy nastawieni na wyprodukowanie autobusu, Politechnikę zaś interesują przede wszystkim badania – mówi prezes Krzysztof Olszewski. Przedsiębiorstwo i instytucja naukowa świetnie się tu uzupełniają.

- 10 osób, przede wszystkim młodzi naukowcy. Robią to, czym się zajmowali już podczas studiów, a teraz swoją aktywność naukową wykorzystują w biznesie. Mowa o poznańskim **Centrum Badań DNA**, które zostało docenione za innowacyjność w pierwszym konkursie „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” za projekt „Wdrożenie technologii Real Time PCR w Laboratorium Genetyki Medycznej Centrum Badań DNA Sp. z o.o.”.

W ostatnim czasie spółka opracowała i wprowadziła na rynek wyjątkowe w skali kraju testy diagnostyczne. Wśród nich są jedyne na polskim rynku testy genetyczne do ilościowego oznaczania bakterii wywołujących boreliozę, a także testy do wykrywania mutacji warunkujących cukrzycę wrodzoną i raka tarczycy. – To efekt naszych własnych prac. Testy diagnostyczne opracowaliśmy i wdrożyliśmy w technologii Real Time PCR, opartej na najnowocześniejszych odkryciach w dziedzinie genetyki molekularnej – mówi Michał Kaszuba, prezes spółki.

– Bez nowocześnie rozumianej infrastruktury informatycznej w nauce niemożliwe są wszelkie innowacje w gospodarce. W Polsce, a zwłaszcza w Wielkopolsce, wcześniej zaczęto o tym myśleć i udało się tę strukturę zbudować, dzięki czemu środowisko naukowe wychodzi obecnie z ofertą swych usług dla gospodarki – do wodzi prof. dr hab. inż. Jan Węglarz z Politechniki Poznańskiej. Ten obszar udało się Wielkopolsce szybko zagospodarować i można powiedzieć, że cel zostanie osiągnięty, gdy usługi proponowane np. przez Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe upowszechnią się w środowisku przedsiębiorców.

Do władz regionu należy stworzenie odpowiednich instrumentów, które będą wspierać realizację założeń RSI. Województwa muszą również monitorować i oceniać rezultaty wszystkich proinnowacyjnych działań. Firmy zaś interesuje przede wszystkim praktyka, czyli dostęp do zewnętrznego finansowania innowacji, możliwość szybkiego pozyskiwania sprawdzonych rozwiązań i ich wdrażania. A zatem RSI to nie tylko zapisy na papierze, ale przede wszystkim konkretne działania.

Jerzy Gontarz

Owocna jesień w Wielkopolsce

Od września do listopada 2008 r. Zarząd Województwa Wielkopolskiego zaakceptował wstępnie realizację dziesięciu kolejnych projektów kluczowych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

W poprzednim numerze pisaliśmy o dwóch zaakceptowanych projektach, dziś przedstawiamy kolejne. Pieniądze z Unii Europejskiej zostaną przeznaczone na budowę Centrum Wykładowo-Dydaktycznego w Koninie, rewaloryzację Wzgórza Lecha w Gnieźnie, podniesienie atrakcyjności rezerwatów archeologicznych dotyczących początków państwa polskiego – Ostrów Lednicki, Giecz, Grzybowo. Zatwierdzono także projekt inwestycyjny – zakup taboru kolejowego dla regionalnych pasażerskich przewozów kolejowych, program leczenia

Projekt PWSZ w Koninie, łącznie z innymi projektami związanymi z rozbudową państwowych wyższych szkół zawodowych w ramach WRPO, stanowi istotny element rozwoju szkolnictwa wyższego w Wielkopolsce i z tego względu ma charakter regionalny. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie kształci na różnych kierunkach około 4500 studentów, lecz obecna baza lokalowa jest niewystarczająca dla tak dużej liczby słuchaczy. Zamiarem uczelni jest budowa obiektu dydaktycznego z salą konferencyjną, salami wykładowymi i pracowniami. Brak dużych

który zapewni pełną obsługę przewozów. Planuje się zakup elektrycznych zespołów trakcyjnych (EZT). Wprowadzenie na linie kolejowe nowych EZT spowoduje znaczne obniżenie kosztów uruchamianych połączeń regionalnych na liniach zelektryfikowanych.

3 listopada podpisano pre-umowę na realizację zadania **Rewaloryzacja Wzgórza Lecha w Gnieźnie**. Koszt projektu to **3 870 000 euro**, a poziom dofinansowania z UE wynosi 70%. Zadanie to będzie realizować w latach 2009-2012 Archidiecezja Gnieźnieńska.



Wizualizacja Centrum Wykładowo-Dydaktycznego w Koninie.

Autor projektu: mgr inż. architekt Małgorzata Paszyn, wizualizacja: mgr inż. architekt Marcin Włodarski



ostrych pęknięć tętniaków aorty i ostrej zatorowości płucnej oraz na budowę i rozbudowę poznańskich tras tramwajowych.

Budowa Centrum Wykładowo-Dydaktycznego w Koninie to nazwa trzeciego już indywidualnego projektu kluczowego, dla którego podpisano pre-umowę na realizację w ramach WRPO. 26 września 2008 r. Zarząd Województwa Wielkopolskiego, jako Instytucja Zarządzająca Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013, podpisał jego umowę w zakresie przygotowania. Całkowity koszt projektu to **2 640 245,29 euro**, zaś maksymalny poziom dofinansowania wynosi 75%. Instytucją odpowiedzialną za realizację projektu jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie.

sal wykładowych ogranicza możliwości rozwoju uczelni oraz otwierania nowych kierunków kształcenia i powoduje konieczność odpłatnego wynajmowania sal wykładowych na terenie miasta.

16 października Zarząd Województwa podjął uchwałę tożsamą z podpisaniem tzw. pre-umowy, dotyczącą projektu kluczowego **Zakup taboru kolejowego dla regionalnych pasażerskich przewozów kolejowych**. Jego całkowity koszt wynosi **142 960 000 euro**.

Projekt będzie realizowany w latach 2010-2014; ma poprawić ofertę przewozową i ograniczyć likwidację najmniej rentownych połączeń kolejowych. Samorząd województwa chce zastąpić obecnie eksploatowany tabor elektryczny nowym,

Wzgórze Lecha jest bezpośrednio związane z początkami Państwa Polskiego i stanowi część narodowego dziedzictwa kulturowego. Realizacja projektu ma znaczenie strategiczne, nie tylko ze względu na historyczną wartość miejsca, ale również ze względu na dużą liczbę turystów, którzy każdego roku zwiedzają Katedrę Gnieźnieńską i jej otoczenie. Prace obejmą rewaloryzację terenu gnieźnieńskiego Wzgórza Lecha, wraz z m.in.: ekspozycją pierwszej polskiej renesansowej kaplicy i częściowym wyeksponowaniem ruin tzw. zamku. Inwestycja jest spójna z renowacją Katedry Gnieźnieńskiej, realizowaną w ramach ZPORR.

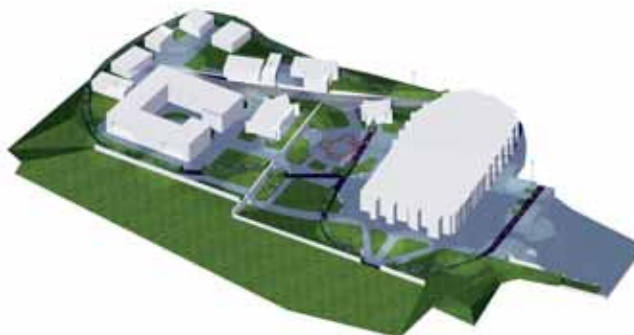
Dzień później, 4 listopada br. podpisano pre-umowę na wsparcie **Rezerwatów Archeologicznych dot. Początków Państwa**



Palatium na Ostrowie Lednickim



Umowę dotyczącą wsparcia rewaloryzacji Wzgórza Lecha w Gnieźnie (wizualizacja obok) podpisali Marek Stawujak, dyrektor Departamentu Wdrażania Programu Regionalnego UMWW oraz ks. dr kan. Kazimierz Kociński, Ekonom Archidiecezji Gnieźnieńskiej



ŹRÓDŁO: ARCHIDIECEZJA GNIEŹNIEŃSKA

Polskiego: Ostrów Lednicki, Giecz, Grzybowo. Koszt projektu to **3 126 000 euro**, a poziom dofinansowania z UE wynosi 70%. Zadanie to zrealizuje w latach 2008-2010 Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy.

Ostrów Lednicki, Giecz i Grzybowo to miejscowości leżące na Szlaku Piastowskim, historycznie związane z początkami Państwa Polskiego. Głównym założeniem przedsięwzięcia jest podniesienie atrakcyjności rezerwatów archeologicznych, które znajdują się w tych. Rozbudowa rezerwatów znacznie podniesie ich atrakcyjność jako regionalnych produktów turystycznych i przyczyni się do zwiększenia liczby odwiedzających je osób.

6 listopada podpisano pre-umowę ze

Szpitałem Klinicznym Przemienienia Pańskiego Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu dotyczącą projektu kluczowego **Program leczenia ostrych pęknięć tętniaków aorty i ostrej zatorowości płucnej** o łącznym koszcie **1 782 000 euro** (dofinansowanie z UE wyniesie 75%).

Dzień później podpisane zostały 3 pre-umowy z Urzędem Miasta Poznania. Dotyczą one kolejnych projektów kluczowych:

- **Przedłużenie linii tramwajowej z pętli Zawady do stacji Poznań Wschód** (koszt całkowity 28 000 000 euro, poziom dofinansowania z UE to 28,57%)
- **Budowa trasy tramwajowej Os. Lecha-Franowo wraz z nową zajezdnią tramwajową na Franowie oraz moderniza-**

cja trasy tramwajowej Kórnicka-Os. Lecha-Rondo Żegrze (koszt całkowity 38 000 000 euro, poziom dofinansowania z UE to 80%)

- **Przedłużenie trasy Poznańskiego Szybkiego Tramwaju (PST) do Dworca Zachodniego w Poznaniu** (koszt całkowity 15 000 000 euro, poziom dofinansowania z UE to 80%).

Zatem wielkopolska jesień okazała się także w tym roku bardzo pracowita i owocna. Na 22 Indywidualne projekty kluczowe przyjętych przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego już 10 z nich posiada pre-umowy. Wkrótce pojawią się kolejne.

Piotr Ratajczak

Współpraca Julia Hoffmann

Czy gospodarka globalna „tylko” wkroczyła w fazę recesji, czy mamy do czynienia z głębszymi zmianami, wymykającymi się spod kontroli nawet ekonomistów-noblistów i superkomputerów?



FOT. JANUSZ TATARIEWICZ

Dokąd zmierza Polska, dokąd regiony

Zmieniający się burzliwie świat i zmiany „pojęciowe” są obecnie tak głębokie, że wymagają zupełnie nowego spojrzenia w przyszłość, a więc nowej futurologii – uważa prof. Elżbieta Mączyńska z SGH w Warszawie, pracownik Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN i prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. – Wstrząsy te pokazują, że zabrakło wizji i wyobraźni strategicznej oraz analizy futurologicznej.

Błąd zaniechania

To jedna z konkluzji, jakie zaprezentowano w Warszawie podczas październikowej konferencji „Polska i regiony – perspektywy rozwoju w XXI wieku”. Marginalizacja prognozowania strategicznego dotknęła bowiem, niczym choroba, większość krajów świata. Główną winę ponoszą współcześni politycy, kierujący się egoizmem partyjnym, czyli wybierający populizm, głosy konsumentów i wyborców.

– W polityce orientujemy się zwykle na sprawy bieżące i zapominamy o spójności działań operacyjnych z wyzwaniem strategicznymi – mówi Michał Boni, sekretarz

stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i szef Zespołu Doradców Strategicznych premiera. – Brak tej spójności może przynosić wysokie notowania polityczne, ale ściąga chmury kłopotów. Jeżeli chcemy, aby dominowała orientacja strategiczna, należy kierować się czterema zasadami, którymi są prymat interesów przyszłości nad terażniejszością, prymat wolności nad podległością, aspiracji nad roszczeniami oraz społecznego kapitału rozwoju nad kapitałem społecznym przetrwania.

Zdaniem prof. Ernsta Urlicha von Weizsäckera z Uniwersytetu Kalifornia, repre-

zentującego Klub Rzymski, winą za porzucenie planowania strategicznego należy obarczać... Ronalda Reagana. Z jednej strony odrzucał on „czarnowidztwo” prognoz i niezależnych ekspertów, z drugiej zaś ulegał wpływom przejściowo modnych twórców, twierdzących, że współcześnie wszelkie prognozy straciły sens, lub głoszących swoisty nihilizm dziejów („wszystkim rządzi przypadek”). Tymczasem już w 1972 roku Klub Rzymski w raporcie pt. „Granice wzrostu” orzekł, że nie istnieje możliwość utrzymania tempa wzrostu przy istniejących zasobach. Granicami wzrostu

Siła w sprzeczności?

O sile regionów zdecyduje zapewne kilkanaście najbliższych lat, gdy stanie się jasne, czy strategie rozwoju regionów, w tym regionalne strategie innowacji (RSI), sprawdziły się w praktyce. Jeśli RSI będzie skutecznie realizowana, firmy odczują to w swoim otoczeniu: łatwiejszym dostępie do finansowania zewnętrznego, usług sektora badawczo-rozwojowego, tanich usług internetowych, a także w przyjaznej, odbiurokratyzowanej administracji. Strategia zatem przenika różne sfery naszego życia – naukę, gospodarkę, instytucje otoczenia biznesu i administrację – zbliżając je do siebie. Efektem tego „promieniowania tła”, a zarazem miernikiem efektywności RSI, powinno być bardziej kreatywne i otwarte społeczeństwo, rosnąca liczba opatentowanych wynalazków i wdrożeń nowych rozwiązań w firmach. Tylko w ten sposób idee można zamieniać w pieniądze. Do tego potrzebna jest i większa samodzielność regionów, i silniejsze współdziałanie z państwem – a to na razie się wyklucza. Potrzebny jest nowy scenariusz uwalniania potencjału regionów w „chudszych latach”. JG



Od lewej: **Barrie Stevens, Jan Olbrycht, Michał Boni, Elżbieta Bieńkowska, Elżbieta Mączyńska**

są, dowodzone, ograniczone źródła materii i energii oraz zdolność oceanów do wchłonięcia zanieczyszczeń i odpadków. Od tamtej pory, mimo że nie brakuje ponadnarodowych i lokalnych programów społecznej odpowiedzialności biznesu, skala problemów narosta.

Koniec Europy regionów?

Konferencja w Warszawie stała się także forum dyskusji na temat wyzwań stojących przed państwami i regionami w obliczu zbliżających się reform polityki Unii Europejskiej i osłabienia globalnej koniunktury. Zwłaszcza, że w UE trwają nieustające dysputy pomiędzy zwolennikami polityk sektorowych i horyzontalnych. Polityka regionalna (nazywana polityką spójności) ma charakter horyzontalny, toteż jest często krytykowana przez zwolenników polityki sektorowej i uznawana za mało skuteczną. – To spór o kompetencje Unii Europejskiej w stosunku do krajów członkowskich i władz regionalnych – stwierdził Jan Olbrycht, wiceprzewodniczący Parlamentu Europejskiego.

W dyskusji unijnej podkreśla się rosnącą rolę zarządzania na szczeblu regionu, jako bardziej efektywnego i skutecznego; twierdzi się, że to regiony mają większą szansę na interwencje. W Traktacie Lizbońskim zmieniono zasadę subsydiarności i po raz pierwszy wskazuje się, że partnerami UE są nie tylko kraje członkowskie i rządy, ale także regiony i ich władze. – Jednak równocześnie jesteśmy świadkami redukcji roli regionów, jeśli chodzi o kwestie polityczne – dowodził polski europoseł. – W gruncie rzeczy wszystkie kraje członkowskie robią dzisiaj wszystko, aby nie doprowadzić do wzmocnienia roli regionów w sensie politycznym.

Komisja Europejska działająca w imieniu UE jest dzisiaj tylko nadzorcą tej polityki i przestała być aktywnym partnerem. Zlikwidowano inicjatywy wspólnotowe, nie

ma żadnych bezpośrednich związków pomiędzy Komisją Europejską a regionami. KE wręcz wyłącza je jako podmiot polityki regionalnej, bowiem partnerem stały się rządy. Deklaracje typu „Europa regionów” wydają się odchodzić w niebyt. Dlaczego? Z powodu strachu przed autonomizacją polityczną regionów. Jest ona tak silna w niektórych krajach, że każda ini-

cyjatywa zakładająca odwrotny proces jest wygaszana.

Uciec przed dryfem

– Jeżeli nie zmienimy podejścia do rozwiązywania problemów i kształtowania polityki, Polsce grozić może dryf rozwoju – powiedział minister Michał Boni. – Będziemy się nadal rozwijać, lecz nie w tak szybkim tempie, które sprostałoby naszym aspiracjom i przyspieszyło wyrównanie poziomu życia z krajami UE-15.

Szef doradców premiera podkreślił też potrzebę planowania strategicznego, czyli w perspektywie co najmniej jednego pokolenia naprzód, oraz podejścia holistycznego – rozwiązywania problemów w wielu obszarach równocześnie. Planowanie strategiczne nie powinno się skupiać wyłącznie na Unii Europejskiej, lecz także na krajach spoza Wspólnoty. Według ministra Boniego, w perspektywie 2030 roku musimy znaleźć rozwiązania dla 10 głównych wyzwań, które staną się priorytetami polityki kolejnych rządów.

Piotr Stefaniak

Dziennikarz w miesięczniku „Manager Magazin”

Wyzwania 2030

10 priorytetów dla Polski i regionów

Wyzwanie	Dylemat
1. Stabilny, wysoki wzrost gospodarczy	1. Wzrost w dryfie czy długofalowy rozwój
2. Równowaga demograficzna	2. Kosztowna zapaść demograficzna czy równowaga demograficzna oparta na solidarności społecznej
3. Wysoka aktywność zawodowa oraz adaptacyjność zasobów pracy	3. Niepewna stabilność czy adaptacyjna mobilność
4. Odpowiedni potencjał infrastruktury	4. Infrastrukturalne bariery wymiany gospodarczej czy przyspieszenie wymiany i rozwoju
5. Bezpieczeństwo energetyczno-klimatyczne	5. Pozostanie poza bezpieczeństwem energetycznym czy harmonizacja wyzwań klimatycznych i energetycznych jako czynnik rozwoju
6. Gospodarka oparta na wiedzy i rozwój kapitału intelektualnego	6. Kapitał intelektualny w ciągłym niedorozwoju czy kapitał intelektualny stałą przewagą konkurencyjną
7. Solidarność i konwergencja regionalna	7. Wzrost luki cywilizacyjnej między regionami czy stopniowa konwergencja (z okresowym wzrostem różnicowań)
8. Poprawa spójności społecznej	8. Pozorna spójność, jako rezultat nieefektywnych transferów socjalnych czy polityka spójności, a realne wykluczenia
9. Wzrost kapitału społecznego	9. Pułapka kapitału przetrwania czy szanse społecznego kapitału rozwoju
10. Sprawne państwo i efektywne rządzenie	10. niesprawność barierą rozwoju czy sektor publiczny kreuje środowisko dla rozwoju

Rekordowy tydzień

Tegoroczne Open Days umożliwiły przede wszystkim wymianę doświadczeń z pierwszego etapu wdrażania 345 programów polityki spójności na lata 2007-2013 na poziomie lokalnym i regionalnym, w ramach których inwestowane są środki unijne i krajowe w wysokości 500 mld euro. Stały się też kolejną okazją do znakomitej promocji Wielkopolski.

W tym roku ustanowiono nowy rekord frekwencji podczas Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast, zwanego Dniami Otwartymi (Open Days). W dniach 6-9 października do Brukseli zjechało prawie 7,5 tys. uczestników z państw członkowskich UE, a także z innych krajów, np. z Turcji, Chorwacji, Norwegii, Szwajcarii i – po raz pierwszy – z Bośni i Hercegowiny oraz Islandii.

Organizowana od pięciu lat przez Dykrecję Generalną Komisji Europejskiej ds. Polityki Regionalnej oraz Komitet Regionów impreza stała się głównym miejscem spotkań unijnych polityków, samorządowców, przedstawicieli ministerstw i ekspertów z dziedziny wykorzystania funduszy europejskich i rozwoju regionalnego. Można więc było spotkać w Brukseli marszałków polskich województw, prezydentów miast oraz setki urzędników z resortów centralnych i regionalnych.

W trakcie Dni Otwartych odbyło się kilkadziesiąt seminariów i dyskusji – w tym około 120 w Brukseli, a 250 – na poziomie lokalnym w różnych krajach Europy. Od trzech lat podczas Dni Otwartych działa tzw. Kawiarnia Inwestorów, która jest miejscem spotkań przedstawicieli regionów i organizacji pozarządowych z firmami prywatnymi. Swoje stoiska mieli m.in. Siemens, General Electric, Philips czy Veolia.

Wielkopolskie sukcesy

Podobnie jak w ubiegłych latach, Wielkopolska starannie przygotowała się do Open Days. W tym roku postawiliśmy na ochronę środowiska, chcąc w ten sposób nawiązać do Szczytu Klimatycznego ONZ, którego gospodarzem będzie w grudniu Poznań. Nasz region wspólnie z 9 partnerami: Dolną Saksonią, Regionem Emilia-Romagna, Północnymi i Wschodnimi Prowincjami Holenderskimi, Pilznem, Dolnym Śląskiem, Nawarrą, Yorkshire and Humber oraz East Midlands zorganizował warsztaty „Regiony jako katalizatory zmian: międzynarodowa odpowiedź na wyzwania związane ze zmianami kli-

matu”, którego głównymi gośćmi byli europarlamentarzyści prof. Jerzy Buzek oraz Jaco Tavernier z Biura ONZ w Genewie. Profesor Buzek podzielił się swoją opinią na temat Pakietu „Klimat i Energia” zaprezentowanego w styczniu tego roku przez Komisję Europejską i dyskutowanego obecnie w Parlamencie Europejskim. Jest to najbardziej ambitny, a zarazem kontrowersyjny zestaw środków zaproponowanych w celu zahamowania zmian klimatycznych. Buzek powiedział, iż jest głęboko przekonany o słuszności planowanych redukcji, lecz zanim zostaną podjęte ostateczne decyzje, należy przewidzieć ich następstwa ekonomiczne. Profesor przestrzegł, iż wielu emitentów może przenieść swoje fabryki na Ukrainę i do Rosji, uciekając przed restrykcyjnymi przepisami w UE.

W Biurze Wielkopolski w Brukseli otwarto wystawę przygotowaną we współpracy z Wydziałem Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Poznania pn. „Bali – Poznań – Kopenhaga. Czy Unia Europejska utoruje drogę do nowego porozumienia w sprawie zmian klimatycznych?” Nasz region prezentował się także w Kawiarence Inwestorów, przedstawiając fundusze europejskie na ochronę środowiska w Wielkopolsce i regionalne projekty środowiskowe zrealizowane ze środków unijnych.

Fundusze na dziś i na jutro

Tegoroczne Open Days umożliwiły przede wszystkim wymianę doświadczeń z pierwszego etapu wdrażania 345 programów polityki spójności na lata 2007-2013 na poziomie lokalnym i regionalnym, w ramach których inwestowane są środki UE i krajowe w wysokości 500 mld euro.

Brukselskie seminaria skupiały się wokół czterech tematów:

- Innowacyjne regiony: propagowanie badań, rozwoju technologicznego i innowacji
- Zrównoważony rozwój: regionalne odpowiedzi na zmiany klimatu

- Współpraca i sieci: wymiana najlepszych praktyk w rozwoju regionalnym
- Patrząc w przyszłość: europejska polityka spójności jutro.

Ten ostatni temat dotyczył przyszłej perspektywy finansowej po 2013 r. - Analizujemy i dyskutujemy przyszłe priorytety polityki spójności: jej zakres, wpływ i sposoby jej dostosowania do nowych wyzwań. Nasze idee dopiero nabierają kształtów, dlatego cieszę się, że rozmawiamy o tym podczas Dni Otwartych, gdyż w większym stopniu chcemy włączyć w ten proces regiony i miasta. Planujemy, że konkretne propozycje dotyczące polityki spójności po 2013 r. zostaną opracowane i opublikowane na wiosnę 2009 r. – powiedziała Komisarz ds. Polityki Regionalnej Danuta Hübner.

Spójność terytorialna

Z kwestią przyszłości europejskiej polityki spójności wiązał się też temat, który przewijał się w wielu dyskusjach: spójność terytorialna. Komisarz Danuta Hübner przedstawiła Zieloną Księgę w sprawie spójności terytorialnej, rozpoczynając tym samym konsultacje społeczne na ten temat. Wymiar terytorialny od wielu lat jest obecny w działaniach Unii Europejskiej na rzecz rozwoju regionalnego – jego znaczenie podkreśla fakt umieszczenia go obok wymiaru gospodarczego i społeczno-gospodarczego w Traktacie Lizbońskim. Nie czekając na ostateczne rozwiązanie problemu jego ratyfikacji, Komisja Europejska podjęła wysiłki na rzecz wypracowania wspólnego dla 27 państw członkowskich rozumienia spójności terytorialnej oraz sposobu przełożenia jej na praktyczne działania. Konsultacje, w których może wziąć udział każdy zainteresowany, potrwać do końca lutego 2009 r., a w marcu Komisja dokona podsumowania przekazanych stanowisk i opinii. Niewątpliwie, efekty tego procesu konsultacyjnego będą miały poważny wpływ na kształt polityki spójności po 2013 r.

Andrzej Szoszkiewicz
Bruksela

Śniadanie na trawie i inne sposoby

FOT. ARCHIWUM STAROSTWA POWIATOWEGO W GNIEZNIU

„Dobre miejsce, królewska tradycja”
to hasło promocyjne powiatu gnieźnieńskiego



12 listopada br. odbyła się trzecia konferencja z cyklu „Polska pięknieje – wiedza czyni cuda, czyli jak stworzyć i wypromować dobre projekty turystyczne”.

Atrakcyjnie brzmiący temat „Design, sztuka, gastronomia, czyli wartość dodana w produktach turystycznych” przyciągnął do poznańskiego World Trade Center licznych gości, w tym głównie specjalistów tworzących projekty turystyczne i budujących nową promocję turystyki. Konferencję zaadresowano do przedstawicieli samorządów, organizacji turystycznych i przedsiębiorców z województw wielkopolskiego i mazowieckiego, a gościem specjalnym była pani Franca Kobenter, prezes Zarządu Austria Info. Jej wypowiedzi uzmysłowiły słuchaczom, jak wiele jest do zrobienia w Polsce. Austriacka specjalność narodowa to piękne górskie krajobrazy, czyste powietrze, znakomicie zorganizowane szlaki narciarskie, wysokiej jakości hotele i bardzo dobre, regionalne jedzenie. Austria, składająca się głównie z gór i dolin, nastawiona jest na zamożnego turystę klasy „established post-materialist”, który chce i umie wydawać pieniądze. Dochody z turystyki sięgają tu 16% PKB, toteż stanowi

ona swego rodzaju „przemysł narodowy” i promowanie turystyki należy do agencji rządowych. Nie jest więc istotne, czy dana gmina lub firma turystyczna należy czy też nie należy do odpowiednich stowarzyszeń lub organizacji (jak np. Wielkopolska Organizacja Turystyczna) – niezależnie od tego jest promowana tak samo jak pozostałe.

Specyfika Polski, kraju znacznie większego i urozmaiconego geograficznie, wymaga budowania przemyślanej polityki w tym zakresie. Poszczególne regiony dążą do kreowania swych oryginalnych marek, czego znakomitym przykładem jest m.in. Wielkopolska i jej projekt gnieźnieński. Dyrektor Agnieszka Rzempała- Chmielewska, reprezentująca Starostwo Powiatowe w Gnieźnie, przedstawiła konsekwentną politykę promocyjną powiatu, której wynikiem było m.in. zdobycie nominacji w ogólnopolskim konkursie „Polska pięknieje – 7 cudów unijnych funduszy”. – Nie promujemy powiatu jako powiatu, to się już nie sprawdza- powiedziała pani dyrektor. – Postanowiliśmy pro-

mować konkretne produkty, stawiamy na turystykę kulturową; zrobiliśmy badania rozpoznawalności marki powiatu gnieźnieńskiego. Jako nasze hasło promocyjne i wyróżnik wybraliśmy „Dobre miejsce, królewska tradycja”. Przygotowujemy kolejne projekty.

W turystykę kulturową oraz w stworzenie nowej metody jej promocji inwestuje także Dolny Śląsk, pracujący nad projektem kluczowym „Południowo-zachodni Szlak Cystersów”, w którym bierze udział pięć województw. Łączny koszt tego kilkuletniego przedsięwzięcia to blisko 59 mln zł (ponad 35 mln uzyskano z dotacji).

Pani Ewa Trzcionka, współwłaścicielka cieszyńskiej kawiarni „Design Alive!” i zdobywczyni jednej z nagród głównych w Konkursie „Polska pięknieje – 7 cudów unijnych funduszy”, była drugim gościem specjalnym poznańskiej konferencji. Barwnie przedstawiła narodziny pomysłu i sposób realizacji swego innowacyjnego projektu, podkreślając, że kawiarnia stała się wizytówką Cieszyna i miejscem, o którym głośno w mediach, a ponadto – co bardzo rzadkie w przypadku projektu artystycznego – jest samofinansującą się firmą.

W kolejnym punkcie programu dyskutowano na temat „Marka regionów, marketing turystyki – jak skutecznie budować wizerunek atrakcyjnego województwa”, potem odbyły się równoległe dwa warsztaty: „Fundusze europejskie na turystykę i rewitalizację w województwie wielkopolskim i mazowieckim” oraz „Art.&Food – innowacyjne pomysły na wymagającego turystę”.

Julia Hoffmann

Fundusze na rewitalizację i inwestycje

Dzięki unijnym funduszom zwiększa się oferta turystyczna Polski. Przez ostatnie lata odbudowano lub odnowiono wiele cennych zabytków, zrewitalizowano zaniedbane części miast, wybudowano setki kilometrów dróg rowerowych, zbudowano nowoczesne baseny kąpielowe i parki tematyczne.

Wielkopolska nie pozostaje w tyle. 10 listopada br. zakończył się nabór wniosków o dofinansowanie w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, Priorytet VI Turystyka i środowisko kulturowe, Działanie 6.2 „Rozwój kultury i zachowanie dziedzictwa kulturowego”.

W wyniku przeprowadzonego naboru dla Schematu I - Projekty inwestycyjne, dla którego przewidziano alokację dla konkursu na poziomie 10 000 000 euro, przyjęto 73 wnioski o łącznej wartości całkowitej projektów 392 987 069,72 zł, z czego łączna wnioskowana kwota o dofinansowanie wynosi 261 495 231,46 zł.

Jak to ugryźć czyli know how

Aby wygrać, trzeba grać. Aby coś zrobić, trzeba się nauczyć.
Także tego, jak zostać beneficjentem.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu organizuje w listopadzie i grudniu 2008 roku kolejne szkolenia dla beneficjentów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Szkolenia ogłaszane są w związku ze zbliżającymi się konkursami i są bezpłatne dla uczestników – finansuje je Unia Europejska z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

W dniach 3 i 5 listopada br. odbyły się szkolenia z zakresu Działania 1.1 „Rozwój mikroprzedsiębiorstw”, natomiast 18 i 19 grudnia br. konsultacje dotyczyć będą Działania 1.2 „Wsparcie rozwoju MSP”; osoby zainteresowane Działaniem 1.7 „Przygotowanie terenów inwestycyjnych” szkolić się będą 12 grudnia br.

Szkolenia odbywają się często w siedzibie Wielkopolskiego Urzędu Wojewódzkiego przy Al. Niepodległości 18 w Poznaniu, czasem jednak dogodniejsza dla uczestników okazuje się inna lokalizacja. 4 i 5 listopada br. szkolenie dla benefi-



FOT. JANNUSZ TATARKEWICZ

7 listopada br. ogłoszono II konkurs na Działanie 1.1 „Rozwój mikroprzedsiębiorstw”. Wnioski składać mogą firmy, które zatrudniają średniorocznie mniej niż 10 osób

cjentów Działania 5.3 „Poprawa warunków funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w województwie” zorganizowano w Ośrodku Integracji Europejskiej w Rokosowie. Zgłoszenia przyjmowano wyłącznie od szpitali (tylko 1 osobę z danej placówki).

Na 16 i 17 grudnia 2008r. zaplanowano szkolenie z zakresu „Oceny oddziaływania na środowisko”, realizowane z podziałem na część konferencyjną i część warsztatową. Z jednej instytucji przyjęte będą maksymalnie 2 osoby.

Początkowo szkolenia z Działania 1.2 „Wsparcie rozwoju MSP” przewidziano na

dni 8 i 10 grudnia br., jednak ze względu na konieczność wprowadzenia zmian w dokumentach konkursowych, które w dniu 11 grudnia br. będą przedmiotem obrad Komitetu Monitorującego WRPO, szkolenia odbędą się 18 i 19 grudnia. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, Urząd Marszałkowski nie przyjmuje już dodatkowych formularzy (wszystkie dotychczasowe zgłoszenia są jednak ważne).

Nadal przyjmowane są zgłoszenia na szkolenie z Działania 1.7 „Przygotowanie terenów inwestycyjnych”.

**Piotr Ratajczak
Julia Hoffmann**



FOT. EMANUELA I DAWID TATARKEWICZOWIE/ODONATA

– Departament Wdrażania Programu Regionalnego w tym roku ogłosił już dwa konkursy na działanie 1.1 i jeden konkurs na działanie 1.2. W najbliższym czasie zostaną podpisane umowy o finansowanie projektów w ramach działania 1.1. W grudniu planowana jest korekta kryteriów wyboru projektów. Zmiana ta pozwoli na uproszczenie zakresu biznes-planu i ułatwi beneficjentom aplikowanie o środki – mówi Radosław Krawczykowski, zastępca dyrektora departamentu Wdrażania Programu Regionalnego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego

Informacja o zakończeniu oceny formalnej wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach Działania 1.2

4 listopada 2008 roku zakończono ocenę formalną wniosków ze środków EFRR w ramach WRPO na lata 2007-2013 – Działanie 1.2 „Wsparcie rozwoju MSP. Schemat I »Projekty inwestycyjne« i Schemat II »Specjalistyczne projekty doradcze«. W ramach Schematu I złożono 651 wniosków; w Schemacie II złożono 21 wniosków. Pozytywnie oceniono i skierowano do dalszej oceny: 326 wniosków (Schemat I) oraz 9 wniosków (Schemat II). Negatywnie oceniono i odrzucono: Schemat I – 324 wnioski, Schemat II – 11 wniosków (w trakcie oceny formalnej dwóch beneficjentów zrezygnowało z ubiegania się o dofinansowanie). Alokacja środków z EFRR w ramach konkursu wynosi dla Schematu I Projekty inwestycyjne – 33 000 000 EURO, zaś dla Schematu II Specjalistyczne projekty doradcze 2 000 000 EURO.

Wielkopole w Indiach

Kraj olbrzymich kontrastów i z wielkimi perspektywami. Na jego rynek chcą wejść, inspirowane i wspomagane przez samorząd wojewódzki, wielkopolskie firmy.

Przez pięć październikowych dni w Bombaju i Delhi przebywała misja gospodarcza z naszego regionu. Tworzyli ją przedstawiciele władz (na czele z marszałkiem Markiem Woźniakiem i wicemarszałkiem Leszkiem Wojtasiakiem oraz prezydentem Ostrowa Wielkopolskiego Radosławem Torzyńskim) i przedsiębiorcy reprezentujący kilka dynamicznych wielkopolskich firm, głównie z branży spożywczej. - Rynek indyjski obecnie można porównać do polskiego z przetomu lat 80. i 90.: wielkie perspektywy i chęć szybkiego rozwoju, ale jeszcze cały instytucjonalny i mentalny bagaż gospodarki centralnie sterowanej oraz społeczeństwo „na dorobku” – tłumaczy wicemarszałek Leszek Wojtasiak.

Rozmowy przebiegały dwutorowo: z jednej strony były to spotkania między władzami, z drugiej – rozmowy indyjskich i polskich przedsiębiorców. - We współpracy między Polską i Indiami trzeba zejść na poziom regionów, który jest bliższy przedsiębiorcom. Rolą władz jest budować mosty i stwarzać dobry klimat dla współpracy gospodarczej – mówi marszałek Marek Woźniak.

I Wielkopolska, i region Maharashtra mają silną pozycję w swoich krajach, znaczący



W rezydencji gubernatora stanu Maharashtra

udział rolnictwa w gospodarce i duży potencjał edukacyjny, ale różnią się skalą – Maharashtra liczy sobie ok. 100 mln mieszkańców (sam Bombaj – 17 mln), gdy Wielkopolska to niespełna 3,5 mln ludzi. Najbardziej otwarte na inwestycje są w Indiach takie dziedziny jak edukacja, wysokie technologie, biotechnologie, przemysł spożywczy i części samochodowe. Polska jest interesująca dla Indii ze względu na liberalne

prawo inwestycyjne oraz członkostwo w UE czyli łatwy dostęp do rynków europejskich.

Warto już teraz tworzyć z Indiami przyjazne stosunki, aby w ten sposób liczyć na przyszłe korzyści gospodarcze. Jest już pewne, że w Bombaju powstanie na początku 2009 r. gospodarcze przedstawicielstwo Wielkopolski.

Oprac. na podst. artykułu Artura Boińskiego, Monitor Wielkopolski, listopad 2008

„Brodaczom podobno nie dają?” – kampania informacyjna na temat funduszy europejskich

– Z naszych badań wynika, że osoby zainteresowane funduszami europejskimi chcą szukać informacji przede wszystkim w internecie lub kontaktując się z żywą osobą: konsultantem, który poradzi, w jaki sposób można uzyskać dofinansowanie – powiedziała **minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska** na konferencji prasowej 17 listopada 2008 r. w Warszawie. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego właśnie uruchomiło kampanię promującą dwa źródła informacji – portal internetowy www.funduszeuropejskie.gov.pl oraz sieć punktów informacyjnych oferujących bezpłatną pomoc ze strony wykwalifikowanych specjalistów.

– To nie jest kampania wyłącznie promocyjna, ona ma pokazać ludziom, gdzie znaleźć pieniądze na swoje przedsięwzięcie. Oczywiście ilość pieniędzy często nie odpowiada skali potrzeb, ale spodziewamy się większej ilości dobrych projektów – zaznaczyła minister Bieńkowska. Wiedza

wśród Polaków na temat środków europejskich jest nadal niewystarczająca.

Celem kampanii jest również rozprawienie się z mitami i nieprawdziwymi informacjami, które narosły wokół tematyki związanej z funduszami unijnymi. – Nie chcemy mówić, że fundusze to prosta materia. To by było nadużycie, ale chcemy pokazać, że bardzo łatwo można dotrzeć do rzetelnych informacji – podkreślił Kuba Janicki, z agencji reklamowej odpowiedzialnej za realizację kampanii.

Już w tej chwili na terenie Polski, głównie w większych miastach, funkcjonują punkty



informujące o funduszach europejskich. W tych miejscach można jednak uzyskać ogólne informacje dotyczące UE lub są to punkty poświęcone poszczególnym programom, najczęściej regionalnym programom operacyjnym. – Nam chodzi o ujednolicenie informacji, żeby osoba, która jest zainteresowana funduszami, ale niewiele wie na ich temat, mogła przyjść i uzyskać wszelkie informacje od początku do końca w jednym miejscu – podkreślają przedstawiciele ministerstwa.

Kampania MRR promująca nowy portal internetowy oraz punkty informacyjne, będzie obejmować przede wszystkim emisję spotów reklamowych w największych stacjach telewizyjnych i radiowych, w 51 miastach Polski pojawią się billboardy. Docelowa grupa odbiorców informacji na temat funduszy europejskich to 14 milionów ludzi.

Zachęcamy do odwiedzenia portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl (MRR)

Nowy konkurs na Działanie 3.4 „Gospodarka wodno-ściekowa”

8 października br. ogłoszono nabór wniosków o dofinansowanie projektów ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, dla Działania 3.4 „Gospodarka wodno-ściekowa” (Konkurs Nr 03/III/2008).

Rodzaje projektów, na które można uzyskać dofinansowanie w ramach konkursu oraz rodzaje podmiotów uprawnionych do składania wniosku wskazane są w Szczegółowym opisie priorytetów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, dostępnym na stronie internetowej www.wrpo.wielkopolskie.pl.

Konkurs ma charakter zamknięty, dwustopniowy (z preselekcją wniosków). Oferty konkursowe można składać od 08.10.2008 roku do 05.12.2008 roku, do godziny 15.00. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu to 09.08.2010 r. Wielkość kwoty przewidzianej do rozdysponowania wynosi 150 mln zł, poziom dofinansowania projektów z EFRR to maksymalnie 85% wydatków kwalifikowanych.



FOT. PIOTR RATAJCZAK

W ramach Działania 3.4 Gospodarka wodno-ściekowa realizowane są projekty dotyczące oczyszczania ścieków komunalnych, zaopatrzenia i poprawy jakości wody. Na zdjęciu budowa kanalizacji sanitarnej w Rogoźnie, realizowana w latach 2004-2006 ze środków ZPORR.

II konkurs na Działanie 5.3 „Poprawa warunków funkcjonowania systemu ochrony zdrowia”

7 listopada br. ogłoszono nabór wniosków o dofinansowanie projektów, konkurs nr 03/V/2008, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, dla Działania 5.3 „Poprawa warunków funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w województwie”. Konkurs został ogłoszony wyłącznie na projekty dotyczące zakupu sprzętu medycznego.

Uprawnionymi do składania wniosku są podmioty wskazane w Szczegółowym opisie priorytetów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007

– 2013, dostępnym na stronie internetowej: www.wrpo.wielkopolskie.pl

Oferty konkursowe można składać do 7 stycznia 2009 roku, do godziny 15.00. Termin rozstrzygnięcia konkursu to maj 2009 roku.

Szacunkowa wielkość kwoty przewidzianej do rozdysponowania w konkursie wynosi 16 200 000 euro i może ulec zmianie. Poziom dofinansowania projektów z EFRR dla danego typu i rodzaju projektu to: dla projektów nie objętych pomocą publiczną – maksymalnie 75% wydatków kwa-

likowalnych, dla projektów objętych pomocą publiczną – zgodnie ze schematami pomocy publicznej dla regionu.

Minimalna wartość projektu dla zakupu wyposażenia wynosi 250 tys. PLN. Dofinansowaniu podlegają: zakup i montaż nowych urządzeń medycznych, na przykład aparatury i sprzętu medycznego (m.in. do diagnostyki, terapii i rehabilitacji z wyłączeniem wyrobów i produktów jednorazowego użytku) oraz wyposażenia związanego bezpośrednio z procesem leczenia w celu podniesienia jakości usług medycznych.

Wyniki I konkursu dla Działania 5.3 „Poprawa warunków funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w województwie wielkopolskim”

Lista projektów po ocenie merytorycznej

Nazwa Beneficjenta	Tytuł projektu	Kwota całkowita	Kwota dofinansowania	Średnia z uzyskanych punktów
1. Szpital Wojewódzki w Poznaniu	Zakup tomografu komputerowego dla Szpitala Wojewódzkiego w Poznaniu	3 964 760,00 zł	2 971 740,00 zł	44,5
2. Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Krotoszynie	Zakup sprzętu medycznego dla Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Krotoszynie	630 000,00 zł	472 500,00 zł	43,5
3. Szpital Powiatowy we Wrześni Sp. z o.o.	Wyposażenie pracowni endoskopowej Szpitala Powiatowego Wrześni w nowoczesną aparaturę medyczną	864 923,83 zł	620 078,25 zł	40,5
4. Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Grodzisku Wielkopolskim	Zakup sprzętu medycznego dla Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Grodzisku Wielkopolskim	1 299 000,00 zł	974 250,00 zł	37,5
5. Wojewódzki Szpital Neuro psychiatryczny im. Oskara Bielawskiego w Kościanie	Zakup aparatury i sprzętu medycznego dla Wojewódzkiego Szpitala Neuro psychiatrycznego im. Oskara Bielawskiego w Kościanie	659 700,00 zł	494 775,00 zł	36
6. Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Śremie	Doposażenie kluczowych oddziałów Szpitala w Śremie w sprzęt medyczny	9 957 883,01 zł	7 460 912,26 zł	projekt odrzucony

Ogłoszono II konkurs na Działanie 1.1 „Rozwój mikroprzedsiębiorstw”

17 listopada Zarząd Województwa Wielkopolskiego ogłosił nabór wniosków o dofinansowanie projektów, konkurs nr 03/I/2008, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, dla Działania 1.1 „Rozwój mikroprzedsiębiorstw” na projekty inwestycyjne (Schemat I) i specjalistyczne projekty doradcze (Schemat II).

Wnioski o dofinansowanie projektów należy składać w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, w Departamencie Wdrażania Programu Regionalnego, ul. Strzelecka 49, 61-846 Poznań, od poniedziałku do piątku w godzinach: 8-15 lub wysłać pocztą za potwierdzeniem bądź przesyłką kurierską. Decyduje data wpływu dokumentacji do jednostki.

Konkurs ma formułę zamkniętą. Oferty konkursowe można składać od 17 listopada 2008 r. do 8 stycznia 2009 r. do godziny 15.

Termin rozstrzygnięcia to I połowa czerwca 2009 r. Szacunkowe wielkości kwot przewidzianych do rozdysponowania w konkursie wynoszą: dla Schematu I około 2,5 mln euro, dla Schematu II około 500 tys. euro, i mogą ulec zmianie.

Szczegółowe informacje o zasadach przygotowania, składania oraz oceny wniosków o pomoc finansową do Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 znajdują się w Regulaminie konkursu oraz innych dokumentach (np. instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu) dostępnych na stronie internetowej: www.wrpo.wielkopolskie.pl

Wnioski przygotowane w innej formie nie będą przyjmowane.

Pytania prosimy kierować na adres e-mail: info.wrpo@wielkopolskie.pl lub telefonicznie pod numery telefonów: (61) 858 12 27, (61) 858 12 37

Mapa Dotacji UE – www.mapa.fundusze-strukturalne.gov.pl – warto zobaczyć!

Istniejący od listopada 2007 r. serwis internetowy Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Mapa Dotacji UE został znacznie rozbudowany.

W serwisie można znaleźć informacje o ponad 80 tys. projektów, współfinansowanych ze środków unijnych w ramach programów na lata 2004-2006.

Mapa Dotacji UE to również zbiór najciekawszych pomysłów na wykorzystanie środków unijnych. Dzięki zastosowaniu interaktywnej mapy Polski można ograniczyć poszukiwania do konkretnego województwa, a także wygenerować porównanie wykorzystania środków unijnych między dwoma województwami. (MRR)



Maraton Innowacji

Pionierskie metody i pomysły na stymulowanie rozwoju Wielkopolski, szczegóły wdrażanych projektów systemowych oraz najlepsze przykłady działań proinnowacyjnych zostały zaprezentowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w trakcie trwającego w dniach 25-26 listopada 2008 Maratonu Innowacji w Poznaniu.

Galę otworzył Leszek Wojtasiak, Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego. Maraton Innowacji w Poznaniu to okazja do prezentacji szerokiego wachlarza innowacyjnych przedsięwzięć podjętych z inicjatywy Samorządu Województwa w naszym regionie oraz do rozpoczęcia dyskusji na temat modelu innowacyjnego rozwoju Wielkopolski. Swoimi doświadczeniami podzielili się także goście z krajowych i zagranicznych jednostek badawczych zajmujących się innowacjami.

W trakcie spotkania omówiono projekty systemowe realizowane przez Samorząd: „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji”, w ramach którego powstanie Wielkopolskie Centrum Innowacji wspomagające procesy innowacyjne oraz projekt „Regionalne Sieci Innowacji i promocja kultury innowacyjnej”.

W programie znalazła się także debata „Metropolie rządzą światem”, skierowana szczególnie do przedstawicieli władz lokalnych. Dała ona możliwość oceny szans i zagrożeń, jakie niosą dla innowacji metropolie.

Drugi dzień Maratonu poświęcono wielkopolskiemu foresightowi. Panel „Foresight – droga rozwoju regionu” stała się okazją do zapoznania się z doświadczeniami innych województw i z wizją foresightu dla naszego regionu.

Fundusze europejskie w eterze

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej w Poznaniu działające w ramach Stowarzyszenia Instytut Zachodni w partnerstwie z Wyższą Szkołą Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu zaprosili szkoły do udziału w projekcie pt.: „Szkolne Radio na Tropie Funduszy Europejskich”.

Celem projektu jest wzrost zainteresowania i podniesienie wiedzy o Funduszach Europejskich w Polsce oraz ukazanie związku między ich wykorzystaniem a Narodową Strategią Spójności na lata 2007-2013. Projekt skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych wszystkich typów szkół z całej Polski, zainteresowanych tematyką europejską, którzy posiadają możliwość zrealizowania w swojej szkole audycji radiowej. Do projektu przyjęto 50 zespołów składających się maksymalnie z 4 uczniów oraz 1 nauczyciela - opiekuna, koordynatora prac zespołu.

Uczestnicy wezmą udział w szkoleniach obejmujących tematykę dotyczącą Funduszy Europejskich, a następnie w konkursie na najlepsze audycje radiowe, które promują dobre praktyki wykorzystania funduszy europejskich dostępnych dla Polski na lata 2007-2013 lub zachęcają potencjalnych beneficjentów do korzystania z funduszy europejskich dostępnych dla Polski na lata 2007-2013.

Konferencja podsumowująca projekt odbędzie się w Poznaniu 15 kwietnia 2009 roku, a najlepsze audycje zostaną umieszczone na stronie internetowej projektu.

Szczegółowe informacje dostępne są na stronie internetowej www.szkolneradio.rcie.poznan.pl.



Aktualności zebrali: Julia Hoffmann i Piotr Ratajczak

Dokąd po informacje



PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

W województwie wielkopolskim działa już sieć punktów informacyjnych (PI) Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2007-2013. W PI dowiesz się, jak skorzystać ze wsparcia finansowego w ramach WRPO na lata 2007-2013, otrzymasz odpowiedzi na każde pytanie dotyczące Programu oraz materiały informacyjne w wersji drukowanej i elektronicznej, a także poznasz tryb i wymagane terminy złożenia wniosku aplikacyjnego.



Główny punkt informacyjny WRPO:

- Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
ul. Strzelecka 49, 61-846 Poznań
hol budynku Victoria Center
tel. 061 858 12 27 i 061 858 12 37
mail: info.wrpo@wielkopolskie.pl

Pozostałe punkty informacyjne WRPO:

- Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.
ul. Rynek 10/1, 62-200 Gniezno
tel. 061 425 02 90, faks 061 426 45 34
mail: gniezno.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Jarocinie
al. Niepodległości 10-12, 63-200 Jarocin
pokój nr 5A
tel. 062 747 19 74, faks 062 747 33 37
mail: jarocin.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Kaliszu
pl. św. Józefa 5, 62-800 Kalisz
pokój 201
tel./ faks 062 501 42 03
mail: kalisz.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Kole
ul. Sienkiewicza 21/23, 62-600 Kolo
pokój nr 304
tel. 063 26 17 811
mail: kolo.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Koninie
al. 1 Maja 9, 62-510 Konin
pokój nr 167
tel. 063 240 32 76, faks 063 240 32 23
konin.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Lesznie
plac Kościuszki 4b, 64-100 Leszno
pokój nr 114
tel. 065 525 69 66, 065 529 68 06
mail: leszno.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Międzychodzie
ul. 17 stycznia 143, 64-400 Międzychód
tel. 095 748 87 48
mail: miedzychod.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Nowym Tomyślu
ul. Poznańska 33, 64-300 Nowy Tomyśl
budynek B, pokój nr 6
tel. 061 44 26 676, faks 061 44 23 589
mail: nowytomysl.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Ostrzeszowie
ul. Zamkowa 31, 63-500 Ostrzeszów
tel. 062 732 07 45
mail: ostrzeszow.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Pile
al. Niepodległości 33/35, 64-920 Piła
pok. 319 (III piętro)
tel./faks 067 210 94 83
mail: pila.wrpo@wielkopolskie.pl
- Starostwo Powiatowe w Wągrowcu
ul. Kościuszki 15, 62-100 Wągrowiec
pokój 101
tel. 067 26 80 508, faks 067 262 78 88
mail: wagrowiec.wrpo@wielkopolskie.pl