



# Nauki humanistyczne jako kapitał innowacyjny

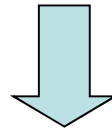
Jan Szomburg, Jr.  
Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową  
Warszawa, 19 listopada 2009r.



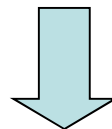
## Jak było do tej pory?

---

Innowacje technologiczne oparte na naukach ścisłych i przyrodniczych



trwała przewaga konkurencyjna

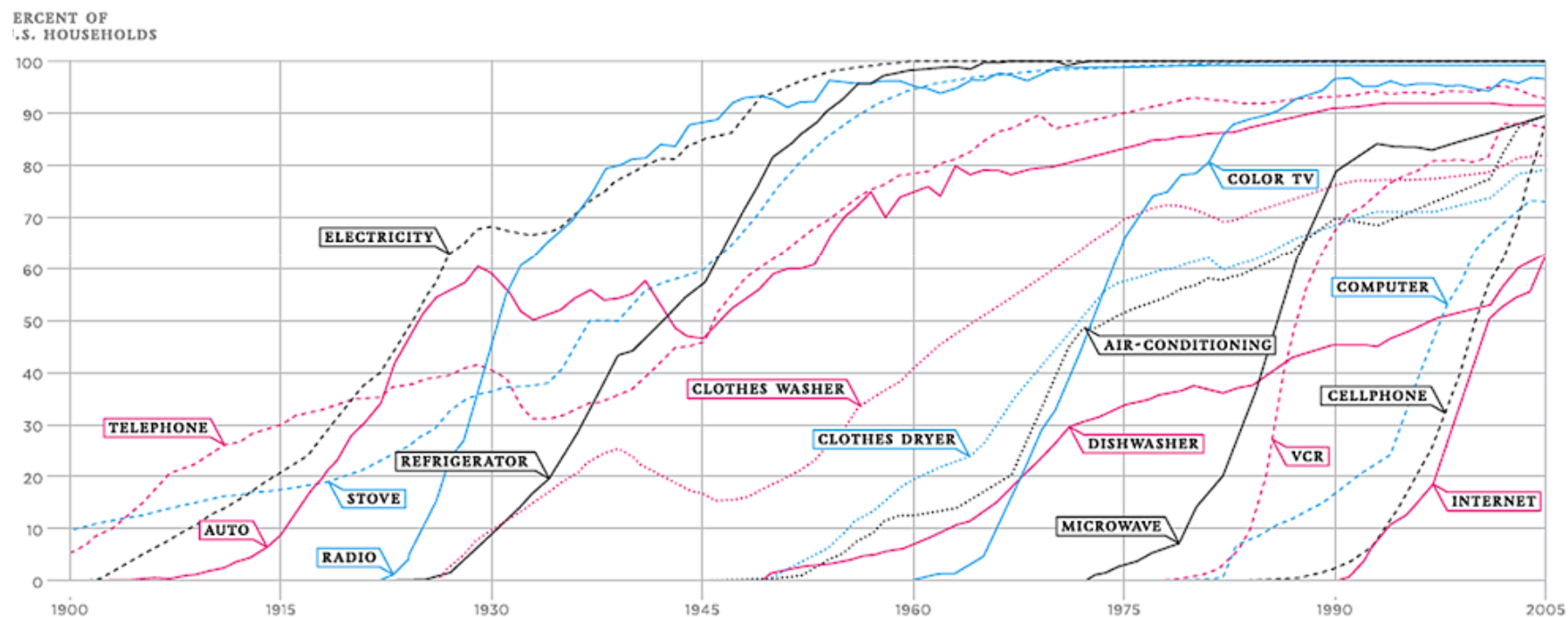


tworzenie bogactwa



## Skróceniu uległ czas dyfuzji technologii

Adaptacja poszczególnych technologii przez gospodarstwa domowe w USA

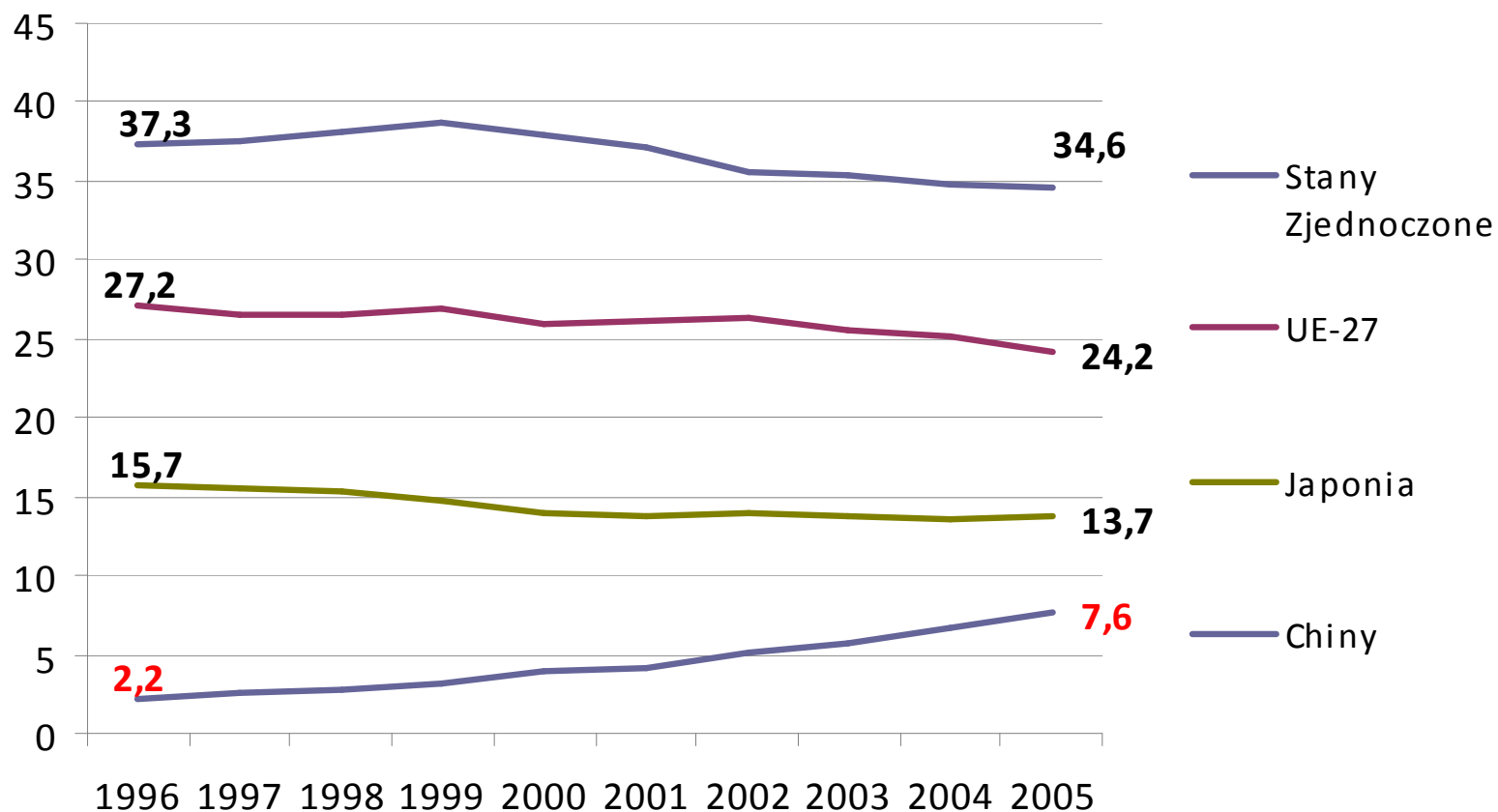


Źródło: NY Times



## Na rynku tworzenia technologii jest duża konkurencja

Globalny udział w całkowitych wydatkach na B+R

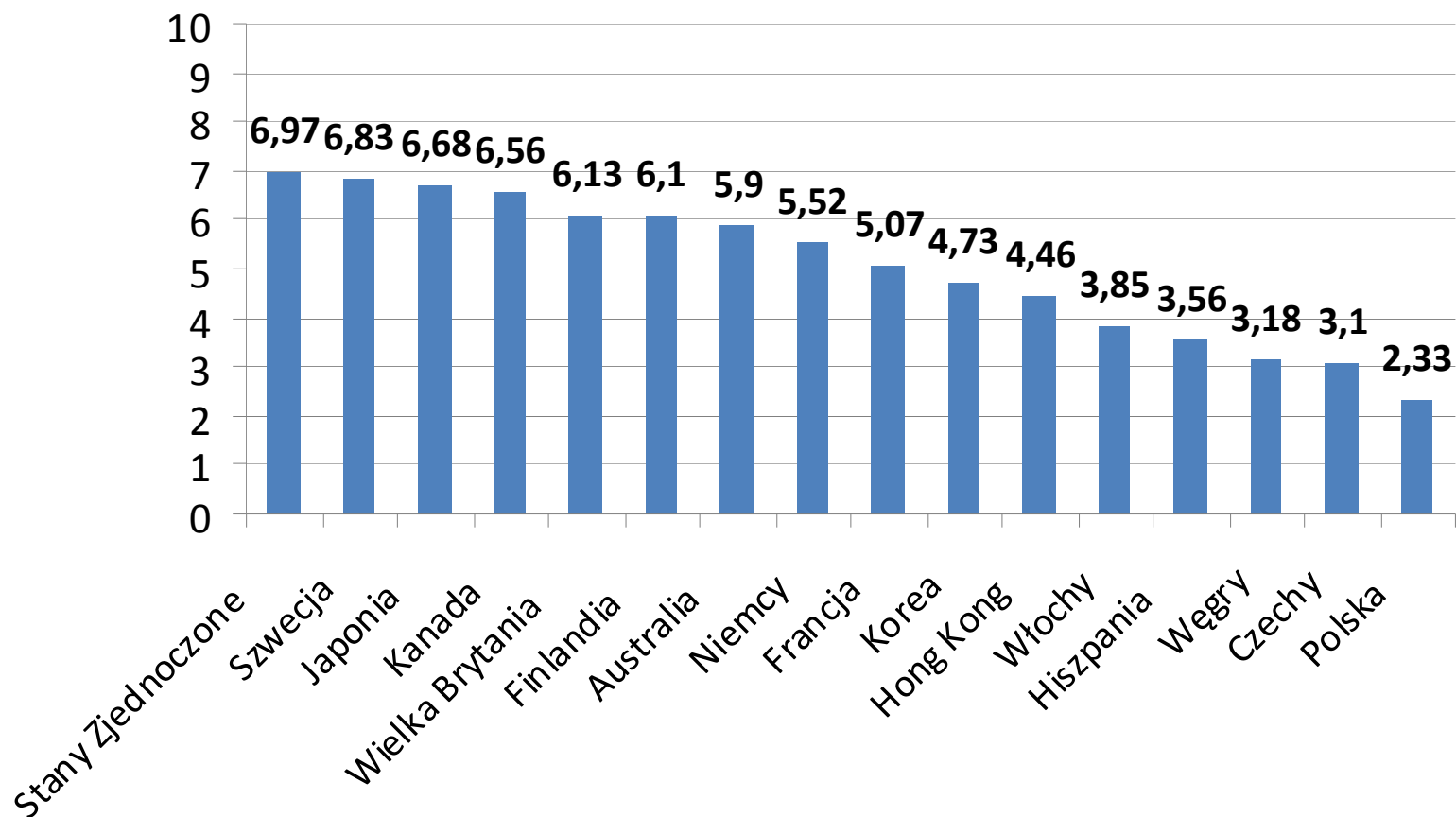


Źródło: OECD



## Dostępne technologie nie są w pełni wykorzystane

Efektywność wykorzystania technologii ICT (The Connectivity Scorecard 2008)



Źródło: Nokia Siemens Networks



## Zmiana w stylach konsumpcji

---

- „Świat odchodzi od cywilizacji przedmiotów,
- XXI wiek będzie wiekiem handlu wartościami niematerialnymi,
  - nie tylko licencje i patenty, ale szerzej wartości kulturalne”

~Stefan Dunin-Wąsowicz – Associate Director, BPI Polska Sp. z o.o.



## Co mówią nam trendy globalne?

---

- Nowe technologie
  - Nie dają trwałej przewagi (krótki cykl dyfuzji)
  - Wyższe nakłady finansowe (kolejne przełomy technologiczne są coraz droższe)
  - Niższa cena sprzedaży (jest duża konkurencja)
- Istniejące już technologie
  - Ogromny potencjał do wykorzystania
- Rynek jest coraz bardziej otwarty na konsumpcję wartości niematerialnych



## Jaki więc będzie charakter przełomowych innowacji?

---

- Dopasowanie istniejących już technologii do specyficznych preferencji:
- jednostek
  - grup
  - społeczeństw
  - kultur



## Jak tworzyć kluczowe innowacje?

---

- Odpowiedź tkwi w naukach humanistycznych
- Potrzebujemy socjologów, psychologów i kulturoznawców aby zrozumieć jak wykorzystać istniejące technologie



## Czy sami humaniści wystarczą?

---

- Inżynierowie też są potrzebni, aby:
  - śledzić rynki technologiczne
  - tłumaczyć technologie
- Kluczem jest interdyscyplinarna współpraca i wypracowanie wspólnego języka (vide: kultura)

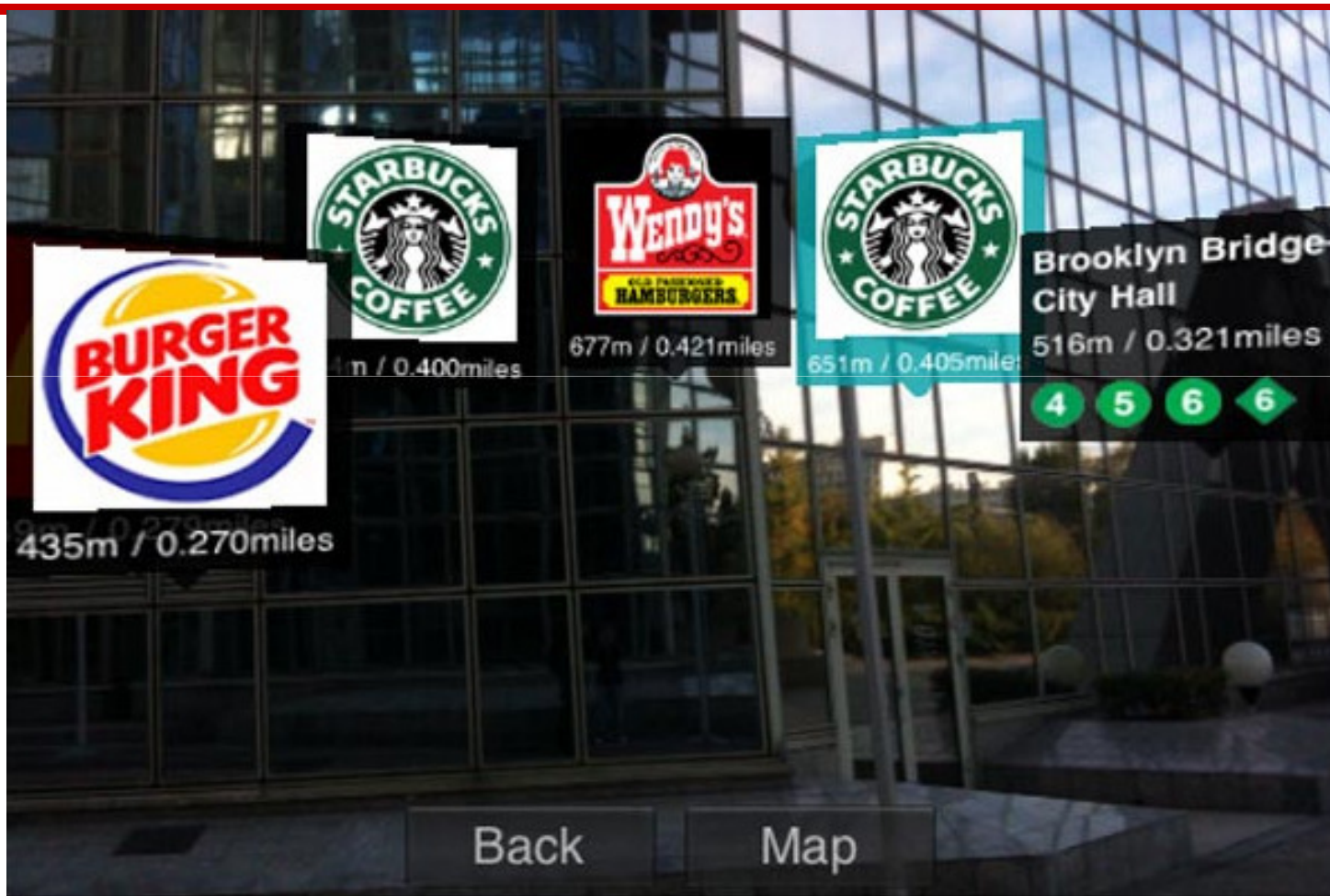


## Rzeczywistość rozszerzona – to już jest!





## Rzeczywistość rozszerzona - to już jest! c.d.





**Dziękuję za uwagę**

Jan Szomburg, Jr.

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

[jan.szomburg.jr@ibngr.pl](mailto:jan.szomburg.jr@ibngr.pl)